



MIQUEL RIPEU

DIRECTOR ARTÍSTICO
Y
DIRECTOR CREATIVO

CONTACTO

TELÉFONO:
+34 607 821 941

SITIO WEB:
www.ripeu.com

CORREO ELECTRÓNICO:
hola@ripeu.com

Me atrae el desafío que conlleva cada nuevo trabajo, cada estreno, cada rodaje, cada evento.

Soy actor, y también estudié RRPP y Dirección Publicitaria. Mi experiencia es multidisciplinar, mezcla la comunicación y la publicidad con las artes escénicas y la interpretación.

Siempre he combinado mis dos profesiones, y me he sentido cómodo en el mundo de la gestión y la producción cultural.

Mi perfil es único y diferenciador, porque llevo 27 años labrándolo.

DIRECTOR CREATIVO Y REDACTOR FREELANCE

2008-Actualidad.

Agencias de comunicación, publicidad y marcas.

COMPETENCIAS: Servicios de dirección estratégica, redacción creativa publicitaria, escritura de guiones y dramaturgias.

CLIENTES DESTACADOS: DDB, Tiempo BBDO, Ogilvy One, CaixaBank, El Terrat de Produccions, MediaPro.

DIRECCIÓN DE EVENTOS FREELANCE

2018-Actualidad.

SOPAR DE NADAL A L'ANTIGA FÀBRICA ESTRELLA DAMM

EMPRESA: DAMM AFORO: 800. AÑOS: 2019 Y 2022

COMPETENCIAS: Conceptualización y dirección artística, dirección de animaciones y actuaciones, guion.

ACTE XXXV PREMI 8 DE MARÇ DONES I FEMINISTES

EMPRESA: AJUNTAMENT DE BARCELONA AFORO: MERCAT DEL BORN. ON LINE. AÑO: 2021

COMPETENCIAS: adaptación de conceptualización, dirección del evento, dirección de realización streaming, selección artística, guion y dirección escénica.

CEREMONIAS DE GRADUACIÓN INGENIERIA LA SALLE-R.LLULL

EMPRESA: LA SALLE AFORO: 4500. AÑO: 2020-2021

COMPETENCIAS: Dirección, guion, coordinación del concepto del evento, dirección audiovisual, realización.

Campaña de XAVI FRANQUESA

EMPRESA: FARMACEUTICA SYNTHON AFORO: 150. AÑO: 2021

COMPETENCIAS: Conceptualización y desarrollo de la campaña de Navidad, dirección y realización audiovisual, coordinación de guion.

Campaña de JOSÉ CORBACHO BARCELONA&MADRID

EMPRESA: SEGUROS ARAG AFORO: 400 AÑO: 2021

COMPETENCIAS: Conceptualización, guion de la campaña y dirección y coordinación de agencias Madrid y Barcelona.

PERFIL

NACIDO EN CASTELLDEFELS
15/08/72

DIRECCIÓN Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA

Escuela empresarial Karmay -
Barcelona

CASTELLANO nativo
CATALÀ nativo
ENGLISH Avanzado

Carnet de conducir.
Disponibilidad de desplazamiento.

Dominio de ofimática: Office,
Power Point, Adobe Acrobat.

Redes Sociales (Facebook,
Instagram, Twitter, YT)

Conocimientos básicos de
WordPress.

ACTUALMENTE, FREELANCE
Buscando nuevos desafíos y
proyectos profesionales
ilusionantes.

CONGRESO DE FARMACIA PLAZA DE LAS VENTAS MADRID

EMPRESA: DERMOCOFORM AFORO: 4000. AÑO: 2021

COMPETENCIAS: Dirección escénica y guion de animaciones.
Adaptación de concepto publicitario.

CEREMONIA ESTREGA DE BECAS CCIB

EMPRESA: FUNDACIÓN PREVENT AFORO: 1500. AÑOS: 2019-2020

COMPETENCIAS: Conceptualización, dirección escénica, guion
musical y artístico, selección, ensayos, y contacto con artistas.

FAMILY DAY DAMM CIRCUS MURCIA

EMPRESA: ESTRELLA LEVANTE AFORO: 300. AÑO: 2019

COMPETENCIAS: Conceptualización, guion, selección de
artistas, contacto con cliente, diseño de la actividad,
adecuación

CAMPAÑAS DE INSTITUCIONES PUBLICAS EN NAVIDAD.

Fàbrica de Joguines de **Sant Andreu Comtal** 2017-2021

Central de reis de **Santa Perpètua de Mogoda** 2019

Campament Reial de **Cerdanyola** 2021

Arribada de ses majestats a **Horta-Guinardó** 2021

Benvinguda als Reis Mags de **Sant Andreu Comtal** 2021

Arribada dels Reis Mags de **Pineda de Mar** 2021

COMPETENCIAS: Estudio asociativo y cultural,
conceptualización del evento, redacción de propuesta
artística, seguimiento del concurso ganador, dirección artística,
selección de artistas, guion, coordinación de equipo artístico y
diseño de la actividad.

DIRECTOR ARTÍSTICO L'ESPECTACLERIA S.L.

ÀMBITO TERRITORIAL NACIONAL. Mayo '13 – Enero '19

COMPETENCIAS: Búsqueda de proveedores para ejecutar el
plan de márketing de la empresa. Supervisión de las propuestas
de campaña. Trabajo con agencias y proveedores para llevar
a cabo la estrategia de difusión del portfolio de eventos en
redes sociales, boletines electrónicos para fidelización de
públicos, catálogos para la red de comerciales y redacción de
dossiers que definen la oferta de servicios de la compañía.

CLIENTES DESTACADOS: CaixaBank, Ajuntament de Barcelona,
Ajuntament de Sant Cugat, Cofidis, American Express, Sony, CC
Arenas, Generalitat de Catalunya. ·

DIRECTOR MONO ESTACIÓ DE TEATRE DE CASTELLDEFELS

ÀMBITO TERRITORIAL MUNICIPAL Enero '04 – Enero '08

COMPETENCIAS: Dirección, conceptualización, producción y
programación. Definición de plan de comunicación,
posicionamiento del festival dentro de la oferta cultural del
municipio, búsqueda de patrocinadores, plan de difusión,
supervisión de las campañas de comunicación.

CLIENTES: Ajuntament de Castelldefels / Diputació de
Barcelona. AFORO aproximado: 5000. 5 ediciones.